

## 行銷中土世界

### 08-25

魔戒系列電影不僅讓全球影迷為電影的人物、服裝、和獲獎的特效如癡如醉，也為地勢險峻、做為電影實景地的紐西蘭鄉野著迷不已。遊客以創紀錄的人數前往紐西蘭並不令人意外，其中常常是造訪實景拍攝地的魔戒主題旅遊團。托爾金的經典故事，結合紐西蘭宛如人間仙境的魅力景點，足以證明是可為這個國家帶來錢潮的行銷組合。

為了確保本國經濟能持續從大量的外來遊客中受益，紐西蘭政府提撥兩百廿五萬美金來籌劃一個行銷活動，把紐西蘭化身為中土世界。這個國家的主要航空公司——紐西蘭航空——甚至把一架綽號叫佛羅多的 747 客機打扮成中土世界的風格。

暢銷的「魔戒拍攝地旅遊指南」是尋訪瑞凡戴爾或剛鐸不可或缺的聖典。但為了找到較為偏僻隔絕的目的地，大部分的旅客會尋求主題式的旅遊導覽。帶領這些遊覽的導遊們大部分都曾參與過這些影片的製作。他們提供製作三部曲浩大工程的軼事來娛樂旅遊團，這已是廣為周知的。

### 08-26

然而，紐西蘭想從旅遊業上淘金的路走得不像表面上那般順暢。他們耗費了一些時日才得以說服新線電影公司，即投資此三部曲的片廠，讓他們把紐西蘭當成中土世界行銷。起初，片廠對這個建議躊躇不前，因為他們擔心把電影和一個真實國家連結在一起，會讓中土世界富含想像力的場景減損了神秘感。

儘管先前舉措不定，參與拍攝的演員對紐西蘭讚不絕口，激發起新線的熱情。只要影片製作人對旅遊行銷的加乘效果感到滿意，他們很樂意讓紐西蘭把魔戒當成行銷工具。

十二月時，將在「奇異」【註】之都威靈頓首映第三部曲：「王者再臨」，把行銷活動推向高潮。預計將有一群電影明星及國際記者光臨，紐西蘭會很快地佔據鎂光燈的焦點，並自許為「真正的」中土世界。

【註】：“kiwi” 這個代表所有紐西蘭事物的綽號來自「鸕鶿」，一種紐西蘭原生鳥。

### 08-27

**電影「魔戒」的影迷約翰和雪瑞正坐著飛機，前去造訪紐西蘭的中土世界：**

約翰：我的行程表說紐西蘭北島的一個小農場是哈比人的家園。我們第二天的行程會在那裡。

雪瑞：遊覽貝金兜底是很棒的，但我對在電影中極具視覺光采的巍巍群山特別感興趣。

約翰：南阿爾卑斯山。我們會在第二周看到，之前會先參觀在威靈頓的「魔戒」展覽。

雪瑞：你可知道，我們會在展覽中看到特別為鏡頭特寫而手工製作的刀劍？

約翰：當然。導演彼德傑克遜帶領數千人製作每一種能想像得出來的道具，以使電影盡可能像中土世界般栩栩如生。

雪瑞：我猜這項展覽是像你這樣死忠的托爾金迷最哈的。

約翰：是啊；但我個人希望在整個行程中，讓我有機會去深入認識「長白雲之地」【註】。

雪瑞：我也是。我一直就想遊覽紐西蘭，而現在我造訪此地的理由又加倍了。

【註】：Aotearoa，或「長白雲之地」，是原住民毛利人對紐西蘭的稱呼。